



DOC
COM*
creative thinking

presenta TEMPO DI RINASCITA

#60minutes

#DOCCOM

#digitalconference



Lunedì 25 maggio | ore 12.00

TURISMO&IMPIANTI

DOC-COM CONFERENCE | #60minutes #DOCCOM #digitalconference

Montagna vacanza safe

Ampi spazi, aria buona e protezione: i desideri degli Italiani

Scenario e stimoli

Josep Ejarque - Amministratore Unico FTourism&Marketing

Giorgio Palmucci - Presidente ENIT agenzia nazionale per il turismo

Esperienze

Valeria Chezzi - Presidente Anef, Associazione nazionale Impianti a Fune

Gabriella Morelli - Direttore Ufficio Regionale del Turismo Valle d'Aosta

Marco Pappalardo - Direttore Marketing Dolomiti Superski

Marco Rocca - Amministratore Delegato Mottolino Fun Mountain Livigno

Cinzia Confortola - Responsabile marketing Consorzio Impianti a Fune di Cortina d'Ampezzo, San Vito Misurina e Auronzo di Cadore

Introduce

Chiara Caliceti - General Manager DOC-COM





DOC
COM★
creative thinking

presenta TEMPO DI RINASCITA

#60minutes

#DOCCOM

#digitalconference



Mercoledì 3 giugno | ore 12.00

TURISMO&GRANDI EVENTI SPORTIVI

DOC-COM CONFERENCE | #60minutes #DOCCOM #digitalconference

Smart evening

Come si ripensano i grandi eventi sportivi

Scenario e stimoli

Luca Castaldini - Giornalista SportWeek

Esperienze

Pier Bergonzi - Presidente Anef, Associazione nazionale Impianti a Fune

Valerio Giacobbi - Amministrazione delegato Fondazione Cortina 2021, Mondiali Cortina 2021

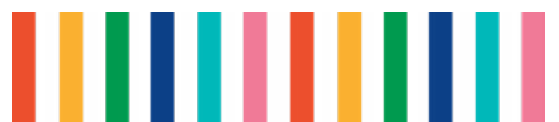
Alberto Gnoli - Amministratore Hospitality Marketing, responsabile Italy Bike hotels, socio e consigliere L'Eroica srl

Stefano Perrone - Direttore Operations Parma Calcio, consulente Lega A per norme su stadi

Gerhard Vanzi - Fondatore HERO e HERO World Series

Introduce

Chiara Caliceti - General Manager DOC-COM





DOC
COM*
creative thinking

presenta TEMPO DI RINASCITA

#60minutes

#DOCCOM

#digitalconference



Giovedì 4 giugno | ore 12.00

TURISMO&HOSPITALITY

DOC-COM CONFERENCE | #60minutes #DOCCOM #digitalconference

Voglia di protezione

Sicurezza, sanità, igiene, distanziamento sociale e serenità, atmosfera ospitale, sanità verde, spazi aperti ed esperienzialità. Come ripensare hotel, ristoranti, spa e format di socialità

Scenario e stimoli

Alessandro Garofalo - Fondatore Garofalo&Idee Associate

Proposte e progettualità

Andrea Babbi - Presidente Petroniana Viaggi e Turismo, #lorestoinItalia

Matteo Bonazza - Partner Hotel Klinik

Toni d'Andrea - CEO Issa Network

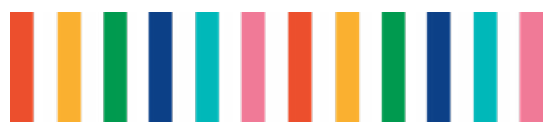
Martino De Rosa - Fondatore e CEO atCarmen

Franco Lentini - Direttore generale Cristallo, a Luxury Collection Resort & Spa, Cortina d'Ampezzo, Associazione Albergatori di Cortina d'Ampezzo

Franco Vanetti - Direttore Generale Gruppo Duetorrihotels: Grand Hotel Majestic "già Baglioni" di Bologna, Due Torri Hotel di Verona, Hotel Bernini Palace di Firenze, Hotel Bristol Palace di Genova

Introduce

Chiara Caliceti - General Manager DOC-COM





DOC
COM*
creative thinking

presenta TEMPO DI RINASCITA

#60minutes

#DOCCOM

#digitalconference



Lunedì 8 giugno | ore 12.00

TURISMO&HOSPITALITY

DOC-COM CONFERENCE | #60minutes #DOCCOM #digitalconference

**Le tendenze 2020 parlano di ambiente sostenibile, territorio
attraente che permette attività fisica, cultura locale, autenticità,
enogastronomia**

Scenario e stimoli

Roberta Garibaldi - Esperta di turismo enogastronomico, enoturismo e cultura,
Docente all'Università degli Studi di Bergamo

Giambattista Marchetto - Giornalista IlSole24Ore

Esperienze

Daniele Donnici - Coordinatore progetto Destinazione Sila

Stefano Illing - Ideatore progetto area Cortina Delicious

Ornella Laneri - Presidente Four Points by Sherroot Catania e Fondazione OELLE
Mediterraneo Antico; Coordinatrice Aidda for Tourism

Gabriele Gneri - Ideatore Lovely Hotel

Nicola Dauria - Presidente Movimento Turismo del Vino

Francesca Tinazzi - Titolare Tinazzi Winery, Wine Italian Experience

Introduce

Chiara Caliceti - General Manager DOC-COM





DOC
COM*
creative thinking

presenta TEMPO DI RINASCITA

#60minutes

#DOCCOM

#digitalconference



Giovedì 11 giugno | ore 12.00

MODA&COSTUME

DOC-COM CONFERENCE | #60minutes #DOCCOM #digitalconference

Il grande valore del “fatto in Italia”

Prospettive e cambiamenti del settore

Scenario e stimoli

Antonio Franceschini - Responsabile Nazionale CNA Federmoda

Luca De Albertis - Partner Pix Data

Esperienze

Marco Calzolari - Titolare e Amministratore Unico Kaos, Centergross

Claudia D'Angelo - Responsabile Archivio Textile Design Fondazione Fashion Research Italy

Lorenzo Delladio - CEO e Presidente La Sportiva

Marco Morosini - CEO Brandina The Original

Luca Piani - CEO Duvetica

Introduce





DOC
COM*
creative thinking

presenta TEMPO DI RINASCITA

#60minutes

#DOCCOM

#digitalconference



Lunedì 15 giugno | ore 12.00

ARTE&CREATIVITA'

DOC-COM CONFERENCE | #60minutes #DOCCOM #digitalconference

La bellezza salverà il mondo? Di che arte vivremo?

Eventi, fiere, musei, come cambiano le regole e il mercato

Scenario e stimoli

Stefano Monti - Partner Monti&Taft

Giacomo Nicoletta Maschietti - Giornalista, esperto d'arte e mercato, ideatore della rubrica Motel Nicolella

Esperienze

Daniela Furlani - Presidente Doc Creativity

Simona Gavioli - Critico D'Arte, Curatore

Rocco Guglielmo - Presidente Fondazione Rocco Guglielmo, Direttore Museo Marca di Catanzaro

Stefano Baia Curioni - Direttore Fondazione Palazzo Te

Massimiliano Pelletti - Artista

Tommaso Tisot - Avvocato esperto in diritto dell'arte, Collezionista d'arte e Presidente Professional Trust Company SpA

Stefano Gris - Architetto specializzato nella progettazione di spazi museali

Introduce

Chiara Caliceti - General Manager DOC-COM





DOC
COM★
creative thinking

presenta TEMPO DI RINASCITA

#60minutes

#DOCCOM

#digitalconference



Lunedì 22 giugno | ore 12.00

TERRITORI&FOOD

DOC-COM CONFERENCE | #60minutes #DOCCOM #digitalconference
Destinazioni ma anche grandi eventi sportivi e innovativi format
gastronomici scelgono il food come leva di promozione turistica
La cucina è cultura, sapere condiviso, capacità di innovazione

Scenario e stimoli

Filippo Polidori - Food Guru, CEO Polidori & Partners

Andrea Guolo - Giornalista, Wine & Food editor Pambianco

Esperienze

Chiara Astolfi - Direttore VisitRomagna, Progetto Romagna Osteria

Raffaele Boscaini - Direttore Marketing Masi Agricola, Progetto Masi Wine Bar

Cristiano Casa - Assessore Attività Produttive, Turismo, Commercio e Sicurezza Urbana del Comune di Parma, Progetto Parma City of Gastronomy

Norbert Niederkofler - Chef 3 stelle Michelin, ristorante St. Hubertus all'Hotel Rosa Alpina San Cassiano

Graziano Prest - Chef 3 stelle Michelin, ristorante Tivoli Cortina, Progetto Chef Team Cortina2021

Introduce

Chiara Caliceti - General Manager DOC-COM





DOC
COM*
creative thinking

presenta TEMPO DI RINASCITA

#60minutes

#DOCCOM

#digitalconference



Giovedì 25 giugno | ore 12.00

DESIGN&HOMEWELLNESS

DOC-COM CONFERENCE | #60minutes #DOCCOM #digitalconference
Covid-19 ha generato 2 mesi di stress test delle nostre abitazioni
E, a cascata, profondi cambiamenti nella visione della casa, nella percezione e nelle esigenze del benessere indoor

Scenario e stimoli

Donatella Caprioglio - Psicologa, psicoanalista, scrittrice, autore de Nel cuore delle case

Eusebio Gualino - Amministratore Delegato Gessi Spa

Caterina Locati - Architetto, autore de La vita segreta delle case

Maria Chiara Voci - Giornalista Casa Naturale e IlSole24Ore; ideatrice del progetto Home, Health & Hi-Tech

Esperienze

Matteo Brioni - Fondatore Matteo Brioni, Terra per l'Architettura

Enrico Cesana - Direttore Marketing Masi Agricola, Progetto Masi Wine Bar

Francesca Eccel - Spa trainer Starpool

Marco Felicetti - Amministratore Delegato Fiemme3000

Introduce

Chiara Caliceti - General Manager DOC-COM



